

# 广东工商职业技术大学成人高等学历教育专业培养方案

**专业名称：** 酒店管理与数字化运营

**专业代码：** 540106

**所属学院：** 商学院

**办学层次：** 专科

**办学形式：** 函授

## 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会对酒店管理人才的需要，具有良好职业道德和人文素养，掌握酒店服务与经营管理的基础知识，具备良好的语言沟通、酒店经营管理和团队合作能力，从事现代酒店业或高端服务业的一线服务和基层督导管理工作的高素质技术技能人才。

## 二、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：高星级酒店、高档餐饮连锁企业、会展中心、豪华游轮、酒店咨询管理公司、旅游电子商务公司等旅游企业及其他相关的企事业单位。

初始职业岗位群：服务接待、营销策划、人力资源管理等部门骨干与基层管理工作岗位。

## 三、学制

基本学制：2.5 年

弹性学习年限：2.5~5 年

## 四、专业培养方案的有关说明

1. 本专业培养方案总学分：100 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：96 学分。

2. 毕业最低学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例 (%)
公共基础课	27/243	28.1
专业基础课	26/234	27.1
专业必修课	25/225	26.1
专业选修课 (3 选 2)	8/72	8.3
实践环节	10/90	10.4
合 计	96/864	100

3. 自学安排：每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

4. 本专业开设专业课程

- (1) 大学生礼仪
- (2) 经济学基础
- (3) 管理学基础
- (4) 市场营销学
- (5) 旅游管理概论
- (6) 现代酒店管理
- (7) 酒店前厅与客房管理
- (8) 酒店餐饮服务与管理
- (9) 酒店英语
- (10) 酒店公共关系
- (11) 酒店服务心理学
- (12) 中国饮食文化
- (13) 宴会设计与酒水管理
- (14) 食品营养与卫生

5. 专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介。（7-8 门）

#### **(1) 经济学基础**

主要内容：本课程是酒店管理专业的一门专业基础课，通过本课程的学习，使学生对经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础。

#### **(2) 管理学基础**

主要内容：本课程本是酒店管理专业的一门专业基础课，通过本课程的学习，使学生对经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础。

### **(3) 旅游管理概论**

主要内容：本课程主要介绍旅游学的基本概念。酒店管理专业与旅游学密切相关，本课程主要介绍旅游的概念及特点、旅游发展简史、旅游者、旅游资源、旅游市场及旅游业的发展前景等。

### **(4) 现代酒店管理：**

主要内容：本课程是酒店管理专业的核心课程。本课程对应饭店企业内前厅部、客房部、餐饮部、营销部等部门的基层经营管理工作岗位。主要是为培养酒店所需要的掌握酒店管理知识、具有服务意识和经营管理能力的高素质中高级应用型人才提供全面的专业基础知识。

### **(5) 酒店餐饮服务与管理：**

主要内容：本课程根据酒店餐饮经营管理与服务的客观规律，以管理理论为指导，以餐饮实际业务活动为基础，注重理论与实际相结合，侧重于餐饮服务的基本技能、技巧的教学与培养，使学生在了解有关餐饮管理的基本原理的基础上着重掌握餐饮服务的基本技能技巧。

### **(6) 酒店英语：**

主要内容：本课程通过介绍酒店专业中所需的专用英语词汇、术语、句型等语言材料及文化背景知识，帮助学生掌握酒店服务基本知识、熟悉酒店服务流程、了解酒店管理主要业务工作内容，熟悉掌握酒管管理相关词汇及表达，培养学生成为熟悉酒店基本业务流程的外语人才。

### **(7) 酒店公共关系：**

主要内容：本课程综合运用了传播学、社会学、市场学等各种科学知识，紧密结合当前我国酒店业的经营现状，突出了酒店公共关系基础理论知识的应用和实践技能的培养，以实用、可操作为原则，侧重于星级酒店或重要酒店公共关系运营操作技巧的理论讲授和实习实训，扩大学生视野，有利于学生对酒店公共关系基础知识的理解和掌握。

## 五、教学进程安排

课程类别	序号	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期完成学分					备注	
					共计	讲授	实践	学期						
								1	2	3	4	5		
公共基础课	1	政治理论	4	●	36	36		4						
	2	形势与政策	4	●	36	36		4						
	3	高职英语	8	●	72	72		4	4					
	4	计算机应用基础	4	●	36	36		4						
	5	大学生礼仪	4	▲	36	36		4						
	6	应用文写作	3	▲	27	27			3					
小计			27		243	243		20	7					
专业基础课	7	经济学基础	6	●	54	54		6						
	8	管理学基础	5	●	45	45			5					
	9	市场营销学	5	●	45	45			5					
	10	旅游管理概论	5	●	45	45			5					
	11	现代酒店管理	5	●	45	45				5				
小计			26		234	234		6	15	5				
专业必修课	12	酒店前厅与客房管理	5	●	45	45				5				
	13	酒店餐饮服务与管理	5	●	45	45				5				
	14	酒店英语	5	●	45	45				5				
	15	酒店公共关系	5	●	45	45					5			
	16	酒店服务心理学	5	●	45	45					5			
小计			25		225	225				15	10			
专业选修课	17	中国饮食文化	4	▲	36	36				4				
	18	宴会设计与酒水知识	4	▲	36	36					4			
	19	食品营养与卫生	4	▲	36	36						4		
	小计(3选2)			12		108	108				4	4	4	
实践环节	20	专业实习	10	▲	90		90						10	5周
	小计			10		90		90						
合计			100		900	810	90	26	22	24	14	14		

说明:1.“政治理论”课程有马列主义学院承担,可在“思想道德修养与法律基础”和“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”两门课程中任选一门。

2. 考核方式：●代表考试，▲代表考查

## 六、本专业培养方案制定人及学院审核人

制定人：王莹莹

2022年1月10日

学院审核人：王子飞

2022年1月11日