

广东省教育厅

广东省教育厅关于举办第四届广东高校 网络媒体展示节的通知

各普通高校：

为贯彻落实全国教育大会、全国高校思想政治工作会议和学校思想政治理论课教师座谈会精神，创新网络思想政治教育，丰富高校优秀网络文化产品供给，促进高校网络文化建设，全面展示广东省大学生优秀网络文化成果和网络育人成效，省教育厅决定举办第四届广东高校网络媒体展示节。现将有关事项通知如下：

一、活动意义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，推进高校网络文化建设，强化网络育人功能，创新网络思想政治教育方式方法，以社会主义核心价值观为引领，促进新媒体新技术在思想政治工作中的深度应用，鼓励引导广大青年学生积极参与网络文化作品创作生产，充分发挥网络文化活动滋养人心，凝聚力量的积极作用，为庆祝中华人民共和国成立 70 周年营造良好氛围。

二、活动主题

汇聚网络正能量 青春逐梦新时代

三、展示内容

第四届广东高校网络媒体展示节共设视觉作品、音视频作品、综合设计作品、公益广告作品、宣传作品等5项展示活动。

(一)“粤易色彩”——视觉作品展示活动

(二)“粤易缩影”——音视频作品展示活动

(三)“粤易文化”——综合设计作品展示活动

(四)“粤易公益”——公益广告作品展示活动

(五)“粤易乐学”——宣传教育作品展示活动

各活动项目参展对象、成果要求及参展方法等详见附件。

四、工作要求

(一)各高校要高度重视本届高校网络媒体展示节，将展示活动作为总结、宣传和推广本校网络思想政治工作经验的重要抓手，精心组织，积极发动，做好报名推荐、审核选拔等工作，确保活动取得实效。鼓励有条件的高校举办对应的网络文化作品比赛。

(二)各高校要加强工作统筹，结合展示活动，着眼建立完善培育和践行社会主义核心价值观长效机制，探索网络思想政治教育途径和方法，推动思想政治工作联网上线，丰富网络文化建设内容，引导支持学生创作优秀网络文化作品，全方位、多视角展示广东高校网络文化建设成果。

(三)展示内容各设立一、二、三等奖若干项，并推荐部分优秀成果参加第四届全国大学生网络文化节和第四届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动，同时根据各高校上交作品的数量、质量评选出优秀组织奖若干名。

(四)所有参展作品概不退稿。主办单位对获奖作品享有包括但不限于书籍、报刊、杂志、影视、网络等相关媒体出版、发表的著作使用权，参展作品须为学生原创，且独立完成，明确无知识产权纠纷，严禁抄袭他人作品，往届参赛作品或与往届参赛作品创意雷同的不得再参赛。

有关活动具体事项请与省教育厅思想政治工作与宣传处(周中桅，020-37627462；韩聃，020-37627607)或各活动项目承办单位联系。

- 附件：1.“粤易色彩”——视觉作品展示活动方案
2.“粤易缩影”——音视频作品展示活动方案
3.“粤易文化”——综合设计作品展示活动方案
4.“粤易公益”——公益广告作品展示活动方案
5.“粤易乐学”——宣传教育作品展示活动方案



公开方式：主动公开

校对人：周中桅

附件 1

“粤易色彩”——视觉作品展示活动方案

一、参展对象

普通高校全日制在校学生。

二、报送数量

以学校为单位统一组织报送。每校限报动漫类作品 10 项，作者限 6 人以内；摄影类作品 10 项，作者限 1 人；网络创新类作品 10 项，作者限 3 人以内。每项作品可配 1 名指导教师。不接受个人或团队自行报名。

三、作品要求

1. 内容要求

作品内容分为弘扬社会主义核心价值观、弘扬优秀传统文化、弘扬岭南特色文化等 3 个主题。作品方式分为动漫、摄影、网络创新等 3 种类型。要求内容积极健康向上，遵守国家法律法规。提交作品之版权和著作权等相关事宜，由申报人负责。主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

2. 格式要求

(1) 动漫类作品：动漫人物要求以粤易班吉祥物或学校易班吉祥物为主开展内涵设计，鼓励大学生运用新技术，创作贴近师生思想、学习、工作和生活实际的，体现正确价值导向的优秀

动漫作品。动画类作品格式可为 AVI、MOV、MP4 格式原始作品，作品分辨率不小于 1920px×1080px，作品时长原则在 3 分钟以内。同时须提供 5 幅以上 JPEG 格式的截图或剧照，且应保持原画面尺寸；提倡标注字幕，动画素材须在视频片头注明引用出处。电子文件刻录为光盘。漫画类作品电子文件必须为 TIF（彩图 CMYK300 dpi，黑白灰度图 600 dpi）、JPEG（高质量压缩，300 dpi）两种格式。纸质作品要求使用 A4 标准绘图纸或漫画原稿纸。画稿四周请保留各 2cm 空白，画面要求清晰、标明页数。电子文件刻录为光盘。

（2）摄影类作品：摄影作品按新时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影、图片故事五个类别征集，以图片文件提交，格式为 JPEG，保留 EXIF 信息。单张图片大小在 1024PX 以内，每组作品不超过 6 张，文件总大小不超过 10MB。电子文件刻录为光盘。

（3）网络创新类作品：征集作品包括长图、动图、H5 页面、微信推文等四个类别的网络创新作品。长图类提交图片文件，格式为 JPEG，文件小于 10MB。动图类提交图片文件，格式为 GIF，文件总大小不超过 10MB，系列作品不超过 3 件。H5 页面类提交作品网络链接。微信推文类提交网络链接及该作品所对应的二维码。电子文件刻录为光盘。

四、报送要求

此项活动由华南农业大学承办。请各高校对参展作品审核，

对作品的立场观点、原创性进行把关，往届参赛作品或与往届参赛作品创意雷同的不得再参赛。请于9月20日前将申报表、汇总表及作品光盘寄送至华南农业大学学生处（地址：广州市天河区五山路483号行政楼226室，邮编：510642，联系人：周志荣，联系电话：020-85280084），申报材料电子版发送至1459428215@qq.com。

“粤易色彩”——视觉作品展示活动申报表

作品名称				
学校名称				
作品主题	(请在所选类别前划“√”，三选一) 1. () 弘扬社会主义核心价值观 2. () 弘扬优秀传统文化 3. () 弘扬岭南特色文化			
作品类别	(请在所选类别前划“√”，三选一) 1. () 动漫类作品 2. () 摄影类作品 3. () 网络创新类作品			
申报人	姓 名		联系方式	
	院系专业		年 级	
指导教师	姓 名		手 机	
	部门职务		职 称	
其他成员	姓 名	院系专业	年 级	联系方式
作品说明	(包括：创作背景、创作思路、创作目的和作品简介，限 300 字以内)			

“粤易色彩”——视觉作品展示活动作品汇总表

学校名称				
学校 联系人	姓 名		职 务	
	联系电话		电子邮箱	
	通讯地址		邮 编	
作品信息				
序号	作品类别	作品名称	第一作者姓名	指导教师
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
...				
学校意见		负责人： _____ (盖章) _____ 年 月 日		

附件 2

“粤易缩影”——音视频作品展示活动方案

一、参展对象

普通高校全日制在校学生。

二、参展数量

以学校为单位统一组织报送。每校限报音频作品 5 项，作者限 3 人以内；短视频类作品 5 部，作者限 6 人以内。每部作品可配 1 名指导教师。不接受个人或团队自行报名。

三、作品要求

1. 内容要求

作品形式分为短视频和有声阅读等 2 种类型。要求内容积极健康向上，遵守国家法律法规。提交作品之版权和著作权等相关事宜，由申报人负责。主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

2. 格式要求

(1) 短视频类作品：征集作品包括剧情片、纪录片、创意短片等 3 个类别。要求大学生透过镜头，融合校园生活，呈现大学学习、生活中的精彩故事，拍摄展示青年学生的青春风采和精神风貌，突出艺术性、思想性的视频作品。作品须为 AVI、MOV、MP4 格式原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px。作品时长原

则上在 5 分钟以内，适合互联网传播，画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕，同时须提供 5 幅以上 JPEG 格式的截图或剧照。

(2) 有声阅读类作品：作品体裁不限，可包含诗词、散文、小说、故事等类型，鼓励原创。作品统一采用 MP3 格式，时长不超过 5 分钟，提交音频原文件。电子文件刻录为光盘。

四、报送要求

此项活动由广东财经大学承办。请各高校对参展作品审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，往届参赛作品或与往届参赛作品创意雷同的不得再参赛。请于 9 月 20 日前将申报表、汇总表及作品光盘寄送至广东财经大学学生处（地址：广州市海珠区仑头路 21 号，邮政编码：510320，联系人：阮方明，联系电话：020-84096192），申报材料电子版发送至 56623999@qq.com。

“粤易缩影”——音视频作品展示活动申报表

作品名称				
学校名称				
作品类别	(请在所选类别前划“√”，四选一) 1. () 剧情片 2. () 纪录片 3. () 创意短片 4. () 有声阅读			
申报人	姓 名		联系方式	
	院系专业		年 级	
指导教师	姓 名		手 机	
	部门职务		职 称	
其他成员	姓 名	院系专业	年 级	联系方式
作 品 说 明	(包括：创作背景、创作思路、创作目的和作品简介，限 300 字以内)			

“粤易缩影”——音视频作品展示活动作品汇总表

学校名称				
学校 联系人	姓 名		职 务	
	联系电话		电子邮箱	
	通讯地址		邮 编	
作品信息				
序号	作品类别	作品名称	第一作者姓名	指导教师
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
学校意见	<p align="center">负责人： (盖章)</p> <p align="right">年 月 日</p>			

附件 3

“粤易文化”——综合设计作品展示活动方案

一、参展对象

普通高等学校全日制在校学生。

二、参展数量

以学校为单位统一组织报送。每校限报产品设计类作品 10 项，作者限 3 人以内；标识设计类作品 10 项，作者限 3 人以内；网络文学类作品 10 项，作者限 1 人。每项作品可配 1 名指导教师。不接受个人或团队自行报名。

三、作品要求

1. 内容要求

展示分为产品设计、标识设计、网络文学等 3 种类型，鼓励大学生围绕易班元素，紧密结合本校办学特色，学生专业特点，地方历史沿革等主题设计。内容积极健康向上，遵守国家法律法规。提交作品之版权和著作权等相关事宜，由申报人负责。主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

2. 格式要求

(1) 产品设计类：形式包括工业设计、用品设计、服装设计、陶艺设计、工艺品设计等，以平面三视图或三维立体形式呈现，作品电子文件必须为 AI(色彩模式 CMYK，规格 A4，分辨

率 300dpi)或 JPEG(色彩模式 RGB)两种格式,要求附应用示例和设计概念说明(说明字数在 300 字内),如已有实物的可同时提交实物用于展示。电子文件刻录为光盘。

(2) 标识设计类:内容包括学校易班标识设计、学校易班吉祥物设计,已有易班吉祥物创意造型等,报送的设计作品须刻录在光盘上,存储格式为 JPG,不得低于 300 像素,色彩模式 RGB 或 CMYK,3MB 以内,文件名称为“作品名称+RGB 或 CMYK”,要求附设计概念说明(说明字数在 300 字内)。每个单件或系列作品必须有电子文件,电子文件刻录为光盘。

(3) 网络文学类:围绕“辉煌七十年,筑梦新时代”主题,作品按新时代寄语、青春梦想、成长励志、网络文明、时事评论、艺术文化、社会实践等角度,以文字为主,字数不超过 5000 字,体裁不限;可在文章中配图、表,图片采用 PNG 或 JPG 格式。电子文件刻录为光盘。

四、报送要求

此项活动由广东技术师范大学承办。请各高校对参展作品审核,对作品的立场观点、原创性进行把关,往届参赛作品或与往届参赛作品创意雷同的不得再参赛。请于 9 月 20 日前将申报表、汇总表及作品光盘寄送至广东技术师范大学学生处(地址:广州市天河区中山大道 293 号广东技术师范大学学生处,邮编:510665,联系人:赵璐,联系电话:020-38256672),申报材料电子版发送至邮箱 1193020842@qq.com。

“粤易文化”——综合设计作品展示活动申报表

作品名称				
学校名称				
作品类别		(请在所选类别前划“√”，三选一) 1. () 产品设计类 2. () 标识设计 3. () 网络文学		
申报人	姓 名		联系方式	
	院系专业		年 级	
指导教师	姓 名		手 机	
	部门职务		职 称	
其他成员	姓 名	院系专业	年 级	联系方式
作 品 说 明	(包括：创作背景、创作思路、创作目的和作品简介，限 300 字以内)			

“粤易文化”——综合设计作品展示活动作品汇总表

学校名称				
学校 联系人	姓 名		职 务	
	联系电话		电子邮箱	
	通讯地址		邮 编	
作品信息				
序号	作品类别	作品名称	第一作者姓名	指导教师
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
...				
学校意见		负责人： (盖章) 年 月 日		

附件 4

“粤易公益”——公益广告作品展示活动方案

一、参展对象

普通高校全日制在校学生。

二、参展数量

以学校为单位统一组织报送。每校限报平面广告作品 10 部、视频广告作品 5 部。每部作品作者限 6 人以内。每部作品可配 1 名指导教师。不接受个人或团队自行报名。

三、作品要求

1. 内容要求

作品分为平面广告、视频广告等 2 种类型，鼓励大学生围绕社会主义核心价值观、中国梦、理想信念、依法治国、传统美德、雷锋精神、良好家风、文明旅游、公益中国、生态文明、网络文明、勤俭节约、交通安全、诚实守信等主题展开公益宣传，创作具有吸引力、感染力、传播力的公益广告作品。内容积极健康向上，遵守国家法律法规。提交作品之版权和著作权等相关事宜，由申报人负责。主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

2. 格式要求

(1) 平面广告类：作品电子文件必须为 JPEG 格式，色彩模

式 RGB，尺寸为 1024×1024，系列作品不超过 3 幅，文件大小不超过 10MB。电子文件刻录为光盘。

(2) 视频广告类：作品须为 AVI、MOV、MP4 格式原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px。作品时长原则上在 3 分钟以内，文件小于 50MB，画面清晰，声音清楚，重点内容标注字幕，同时须附 5 幅以上 JPEG 格式的截图或剧照。电子文件刻录为光盘。

四、报送要求

此项活动由广东职业技术学院承办。请各高校对参展作品审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，往届参赛作品或与往届参赛作品创意雷同的不得再参赛。请于 9 月 20 日前将申报表、汇总表及作品光盘寄送至广东职业技术学院学生处（地址：广东省佛山市高明区西江新城学府路 8 号广东职业技术学院学生活动中心 305 室，邮编：528500，联系人：黄颖思、韩丹，联系电话：0757-88269852）。申报材料电子版发送至 gzzanna@sina.com

“粤易公益”——公益广告作品展示活动申报表

作品名称				
学校名称				
作品类别		(请在所选类别前划“√”，二选一)		
		1. () 平面广告类	2. () 视频广告类	
申报人	姓名		联系方式	
	院系专业		年 级	
指导教师	姓名		手 机	
	部门职务		职 称	
其他成员	姓 名	院系专业	年 级	联系方式
作 品 说 明	(包括：创作背景、创作思路、创作目的和作品简介，限300字以内)			

“粤易乐学”——宣讲教育作品展示活动方案

一、 参展对象

高校思想政治工作干部、党务工作干部或从事相关领域理论研究和实践工作的专业教师。

二、 报送数量

以学校为单位统一组织报送。每校限报网络文章类作品 5 项，作者限 1 人；“微”作品类作品 5 项，作者限 3 人以内；工作案例类作品 5 项，作者限 3 人以内。不接受个人或团队自行报名。

三、 作品要求

1. 内容要求

展示内容分为网络文章、“微”作品、工作案例等 3 类作品。内容积极健康向上，遵守国家法律法规。提交作品之版权和著作权等相关事宜，由申报人负责。主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

2. 格式要求

（1）网络文章类：征集作品包括学术论文、时政博文、文学作品、精要评论等类型文章，要体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，对广大师生网民有较强的吸引力、感染力，鼓励网络首发。作者须为第一作者。

(2) “微”作品类：内容包括高校思想政治教育类微宣讲作品和宣传高校思想政治工作及弘扬中华优秀传统文化等相关音视频作品。以主旋律题材为主，主要包括谈心谈话、时政解读、思政讲坛、文化讲坛等。片长不超过 10 分钟；画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。音频作品录音时长不超过 5 分钟，格式统一为 MP3，以 WORD 形式提供音频文字，保证音质清晰流畅，有听觉美感，可根据需要配音效或进行其他后期制作。

(3) 工作案例类：围绕个人或团队在开展大学生思想政治教育和学生日常管理工作中，对遇到的热点、难点、重点、突发事件、典型事例等利用网络开展学生工作过程中形成的好经验、好做法。案例内容应包括项目主题和思路、实施方法和过程、主要成效和经验、下一步加强和改进的计划等，要求文字简洁、重点突出，字数 3000 字以上，可配以说明图片和视频。

四、报送要求

此项活动由佛山科学技术学院承办。请各高校对参展作品审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，往届参赛作品或与往届参赛作品创意雷同的不得再参赛。请于 9 月 20 日前将申报表、汇总表及作品光盘寄送至佛山科学技术学院学生处（地址：佛山市南海区狮山镇水库西路佛山科学技术学院仙溪校区 D11-206，邮编：528225，联系人：杨展怡，联系电话：0757-82034717），申报材料电子版发送至 yueyiban@163.com。

“粤易乐学”——宣传教育作品展示活动申报表

学校名称				
作者信息	姓 名	学校/部门	职 称	联系电话
	收件地址			邮 编
作品信息	作品名称			
	作品类别	<input type="checkbox"/> 网络文章 <input type="checkbox"/> “微”作品 <input type="checkbox"/> 工作案例		
	作品简介 (可附页)			
学校意见	负责人: _____ (盖章) _____ 年 月 日			

