

# 2021 年省高职教育

## 技能大师工作室

### 认定报告

工作室名称：刘海广告设计技能大师工作室

工作室负责人<sup>1</sup>：刘 海

依托专业：视觉传达设计

推荐学校：广东工商职业技术大学



广东省教育厅 制

<sup>1</sup> 工作室负责人指的是技能大师。

## 1.工作室简介

刘海广告设计技能大师工作室是由**广东省技术能手、艺术设计学副教授、广告设计师一级技师**刘海老师创立。刘海教师从事广告设计行业 17 年,担任广东工商职业技术大学艺术学院视觉教研室主任、视觉传媒与设计研究所所长,擅长广告设计、企业形象设计,多次参加广东省职业技能大赛获得一等奖、二等奖,荣获广东省技术能手称号。

工作室以广告设计的发展趋势和广告设计教育为研究方向,依托项目实操、校企合作、技能竞赛、文化交流等手段,采用市场化运作管理的方式,带领学生对广告设计、企业品牌形象设计、包装装潢设计、插画设计等进行深入的研究和锻炼,学生的审美水平和技术技能得到了大幅度提升。

工作室成立后,通过多种方式和手段,培养了大量的高技能人才。工作室组织学生参加各种省市级技能大赛,获得多项奖项,并积极参与社会服务活动,为企业进行广告设计、企业形象设计等,广受好评,也为企业输送了大量技术骨干人才,在本地区有较大的知名度和影响力。

## 2.技能大师个人信息

姓名	刘海	性别	男	出生年月	1980.8	政治面貌	党员
专业技术资格名称(等级)	广告设计师 高级技师(一级) / 高级摄影师						
职业资格证书名称(等级)	艺术设计学 副教授 / 广告师 中级						
最高学历	本科	最高学位	硕士	毕业院校	华中师范大学		
所在单位	广东工商职业技术大学		职务	教研室主任 视觉传媒与设计研究所所长			
个人教育与 工作简历 (从初中后填起)	1994.9-1997.7 六陈镇高中初中部 学生 1997.9-2000.7 平南县中学 学生 2000.9-2004.7 华中师范大学 学生 2004.7-2006.7 启德中学 艺术设计教师 宣传部干事 2006.8-2008.11 肇庆工商职业技术学院 广告设计教师 2008.12-2009.9 同恒商贸有限公司 宣传部部长 2009.10 至今 广东工商职业技术大学 广告设计教师/视觉教研室主任/视觉传媒与设计研究所所长						

<p>主要学术 及社会兼职  (限 5 项)</p>	<p>1、核心论文：数字时代背景下印染企业形象设计分析《染整技术》2018.7</p> <p>2、外观专利：物品包装箱 ZL201530238274.X</p> <p>3、教材：大学生美育（9787503562020）11.1 万字</p> <p>4、著作：多维视域下的视觉传达设计表现与创新研究（9787313192462）10.3 万字</p> <p>5、社会兼职：广东灵羊文化传播有限公司 设计总监 肇庆市中小企业服务中心企业品牌文化设计技术专家</p>
<p>个人业绩</p>	<p>申报人获广东省技术能手、艺术设计学副教授、广告设计师一级技师、广告师（中级）、高级摄影师、双师型教师等荣誉称号和职称技能证书。思想积极进步，工作努力进取，现任视觉教研室主任，视觉传媒与设计研究所所长。在学校升本形象设计方面，培养学生专业技能方面，社会服务方面，做出了突出贡献，具有较大影响力，具体成绩如下：</p> <p>一、称号证书</p> <p>“广东省技术能手”荣誉称号，广东省人力资源和社会保障厅；</p> <p>艺术设计学副教授，广东工商学院职称评审委员会；</p> <p>广告设计师一级技师，广东省人力资源和社会保障厅；</p> <p>广告师（中级），广东省人力资源和社会保障厅；</p> <p>高级摄影师，江门市人力资源和社会保障厅；</p> <p>二、获奖证书</p> <p>“2016 年广东省职业技能大赛” 一等奖 省人力资源和社会保障厅；</p> <p>“2013 年广东省职业技能大赛” 二等奖 省人力资源和社会保障厅；</p> <p>“2017 年度学院优秀教师” 优秀教师 广东工商职业技术学院</p> <p>“2016-2017 年度优秀共产党员评选” 优秀共产党员</p> <p>“2012 年度学院优秀教师” 优秀教师 肇庆工商职业技术学院</p> <p>“2013 年度学院优秀教师” 优秀教师 肇庆工商职业技术学院</p> <p>“第 15 届中国大学生广告艺术节学院奖” 优秀指导老师 中国广告协会</p> <p>2015 广东省“和谐杯” 手绘设计技能大赛优秀指导教师</p>

	<p>“肇庆市青年美术家协会 logo 征集比赛” 第一名</p> <p>“广东工商职业学院第十一届学生田径运动会 logo 征集比赛” 金奖</p> <p>“2015-2016 年度学院技能竞赛” 优秀指导老师</p> <p>“2013-2014 学年度社会荣誉” 二等奖</p> <p>“2014-2015 学年度社会荣誉” 三等奖</p> <p>“2016-2018 年度科研工作优秀个人” 三等奖</p> <p>“2015-2016 年度科研工作优秀个人” 二等奖</p> <p>三、发表论文、教材、著作、专利</p> <p>1、《大学生美育》教材 第一副主编 2017.9 11.1 万字中共中央党校出版社</p> <p>2、《多维视域下的视觉传达设计表现与创新研究》著作 第三作者 2018.5 10.3 万字上海交通大学出版社</p> <p>3、《数字时代背景下印染企业形象设计分析》2018.7 染整技术</p> <p>4、《基于地域文化的肇庆市城市旅游品牌形象设计研究》2018.3 传播力研究</p> <p>5、《肇庆市地域文化视觉元素研究》2018.3 艺术品鉴</p> <p>6、《视觉传达设计类专业实践教学平台构建分析》2017.3 教育</p> <p>7、《高职院校视觉传达艺术设计专业“工作室”制教学模式探讨》2016.5 现代职业教育</p> <p>8、《艺术设计创新创业教育中工作室模式的探索》2014.4 科学导报</p> <p>9、“物品包装箱”外观专利 2016.2.17 ZL201530238274.X 中国</p> <p>四、科研项目</p> <p>1、高职艺术设计专业创业训练计划 1（省级）</p> <p>2、高职艺术设计专业创业训练计划 2（省级）</p> <p>3、“互联网+”背景下设计类专业创新创业教育体系构建研究与实践（省级课题）</p> <p>4、基于地域文化的肇庆市城市旅游品牌形象设计研究（市级课题）</p> <p>5、惠翔婚纱摄影实训基地（主持）</p>
--	---

	<p>6、视觉传播设计与制作专业综合改革试点项目（主持）</p> <p>7、家居设计课程标准与职业岗位技能标准对接研究（参与）</p>
<h3>3.工作室业绩</h3>	
<h4>3.1 技术攻关</h4>	
<p>1、担任市中小企业服务中心技术专家，带领学生为肇庆市 42 家企业进行广告设计和企业形象设计，并开展企业文化建设培训，提升了本地企业的品牌知名度和软实力，推动了企业的快速发展。以下为部分企业名单：</p> <p>2021.11，肇庆市首届大学生运动会 logo 设计</p> <p>2020.6，肇庆市集合文化传播有限公司，企业形象设计</p> <p>2019.9，肇庆市百壹装饰工程有限公司，企业形象设计</p> <p>2018.2，肇庆市灵羊文化传播有限公司，企业形象设计</p> <p>2017.12，肇庆市中博物联广告有限公司，企业形象设计</p> <p>2017.9，肇庆市北山智汇企业管理有限公司，企业形象设计</p> <p>2017.7，广东工商职业学院，企业形象升级改造工程</p> <p>2017.3，肇庆市臻美物业服务有限公司，企业形象设计</p> <p>2016.9，肇庆市馨媛母婴保健服务有限公司，企业形象设计</p> <p>2015.6，肇庆市端州区智星教育辅导中心 企业形象设计</p> <p>2、在企业担任设计总监期间，带领技术团队与企业员工共同研发了与设计相关的 4 项实用新型技术和 20 套设计系统，并协助公司成功申报高新技术企业，推动了企业高速发展。</p>	
<h4>3.2 技艺传承</h4>	
<p>1、在工作室中，教师通过校企合作、竞赛项目、项目实操和文化交流等方式培养学生的技术技能。校企合作主要是与行业企业进行联合培养，不定期带领学生到企业进行交流，或者邀请企业高层次人才到学校进行讲座和交流；竞赛项目主要是带领学生参加各种技能竞赛，通过竞赛前到辅导，提升学生到竞技水平和技术技能；项目实操主要是通过工作室市场化运作，带领学生进行社会服务，经过实际项目的锻炼，达到提升技艺到目的；文化交流是要多带领学生参加各种展览和交流活动，提升学生的审美水平和思想境界。</p> <p>为了保证工作室技艺传承的持续性，除了教师持续发挥个人能力，促进工作室市场化运作之外，还采用了以老带新的方式培养学生。每个二年级的学生需要与一名一年级的新生配对组合，带领新生进行技艺学习和社会服务，以此类推，周而复始，保证技艺传承的持续性，每年持续为企业输送 10 名</p>	

以上优秀的高技能技术骨干人才。

工作室积极带领学生参与各种技能竞赛，以赛促教，在竞赛中提升技术技能。以下为部分竞赛获奖：

- |                           |            |          |
|---------------------------|------------|----------|
| 第九届全国大学生广告艺术大赛广东赛区        | 广东省教育厅     | 二等奖（杨晓筠） |
| 第九届全国大学生广告艺术大赛广东赛区        | 广东省教育厅     | 二等奖（易佳）  |
| 第九届全国大学生广告艺术大赛广东赛区        | 广东省教育厅     | 二等奖（文乐瑶） |
| 第九届全国大学生广告艺术大赛广东赛区        | 广东省教育厅     | 三等奖（吴嘉丽） |
| 第八届全国大学生广告艺术大赛广东分赛区       | 广东省教育厅     | 三等奖（卓紫红） |
| 广东省首届职业院校美育节-全省职业院校设计作品大赛 | 广东省教育厅     | 三等奖（余凯婷） |
| 第八届全国大学生广告艺术大赛广东分赛区       | 广东省教育厅     | 优秀奖（霍慧敏） |
| 第九届全国大学生广告艺术大赛            | 中国高等教育学会   | 三等奖（杨晓筠） |
| 第九届全国大学生广告艺术大赛            | 中国高等教育学会   | 优秀奖（易佳）  |
| 广东省“和谐杯”手绘设计技能大赛          | 广东省工业工会委员会 | 团体二等奖    |
| 广东省“和谐杯”手绘设计技能大赛          | 广东省工业工会委员会 | 一等奖（程霁仪） |
| 广东省“和谐杯”手绘设计技能大赛          | 广东省工业工会委员会 | 二等奖（余凯婷） |
| 第九届全国高校数字艺术设计大赛           |            | 三等奖（彭思颖） |

### 3.3 科技研发

申报人非常重视科技研发，主持和参与了多项相关的省市级和校级科研课题，也申报了相关的外观专利。在企业担任设计总监期间，带领技术团队与企业员工共同研发了与设计相关的 4 项实用新型技术和 20 套设计系统，促进了传统设计技术的科技化、智能化，并协助公司成功申报高新技术企业，得到了企业的高度认可。

工作室的运营中，注意加强培养学生的创新意识和知识产权意识，推动新技术新方法的发展，并辅导学生把自己的科研成果申报专利或商标，保护自己的利益。

### 3.4 技术交流

为了保证技术的先进性，跟上时代的潮流，一方面申报人会继续在企业担任设计总监，持续保持与市场 and 客户的紧密联系，了解市场和客户的动态；另一方面工作室会定期与企业进行双向交流，了解新的技术和社会动态。另外，通过竞赛，也可以促进与兄弟院校之间的沟通交流，取长补短，共同发展。

工作室经过多年发展，已经具备了一定的知名度和影响力，每年都能吸引有能力和理想的技能人才加入工作室，形成了强劲的技术创新团队，保证了工作室的技能传承。

#### 4. 学校支持与保障

学校高度关注工作室的发展，为工作室提供了场地和设备，并制定的相关的规章制度，为工作室运  
作、交流和参赛都提供了一定的指导和资金支持。

#### 5. 工作室负责人承诺

工作室负责人确认本表内容真实无误、准确，没有弄虚作假或  
学术不端等行为。

签名：刘江

2021年11月18日

#### 6. 专家组认定意见

该大师工作室负责人工作踏实，技术精湛，  
经验丰富，有较高的专业水平，是广东省技术能手，  
在行业和学校均具有较大影响力。该工作室依  
托视觉传达设计专业，向社会和学校承担了新  
设计任务，获得一项专利，并具有多项研究成果；  
带领学生获得十余项技能奖项；与多家企业和  
学校建立了合作关系。经专家组审议，一致认为  
该工作室符合省高职教育技能大师工作室认定标准。

组长(签名): 陈松平

2021年11月19日

附：认定专家组名单

# 广东工商职业技术大学

## 省高职教育技能大师工作室推荐认定专家组名单

序号	姓名	单位	职务	职称	备注
1	阮晓华	广东工商职业技术大学	校企合作中心 副主任	副教授	组长
2	刘文斌	广东工商职业技术大学	艺术学院院长	教授	组员
3	区穗玲	广东工商职业技术大学	艺术学院副院长	副教授	组员
4	谢敬文	肇庆市新潮广告装饰有限公司	总经理	无	组员
5	金昭百	肇庆市百壹广告装饰工程有限公司	总经理	无	组员
6	谢伟杰	肇庆市中博物联广告有限公司	总经理	无	组员
7	梁文才	肇庆市扬帆广告文化传播有限公司	总经理	无	组员