

现代商贸服务实训基地自评报告

广东工商职业技术大学商学院现代商贸服务实践教学实训基地，是在我校原工商管理系和经济管理系合并后组建二级学院的基础上打造的实训基地。目前基地依托专业包括：电子商务（530701）、现代物流管理（530802）、市场营销与策划（530605）、人力资源管理（590202）、会展策划与管理（540112）、工商企业管理（530601）、国际经济与贸易（530501）、酒店管理与数字化运营（540106）、旅游管理（540101）。

基地在机构设置上建立了六个市级机构：肇庆市电子商务研究院，肇庆市农村电商普及科普基地，肇庆市物流标准化研究所，肇庆特色电商短视频/直播实训基地，深圳市网商协会肇庆电商示范基地，肇庆市互联网创新孵化示范基地，四个省级机构：广东省政策咨询基地互联网经济研究中心、广东省级物流标准化公共实训中心、广东省农村电商普及科普基地和广东省跨境人才培训和孵化（广东工商职业学院）基地，以及电子商务综合实训基地等 16 个校内实践实训基地（室）和京东物流、易居营销等 50 个校外实训实习基地。依托产业发展，我基地与肇庆市社科联和省社科联联合搭建肇庆市和广东省农村电商普及科普基地，并承担了农村电商普及科普基地在肇庆的运营工作，同时连续举办四届德庆贡柑电商节和肇庆裹蒸粽电商节，为地方经济发展贡献力量；依托广东省政策咨询基地互联网经济研究中心完成互联网经济发展建言献策工作，报送省社科咨询报告和对策报告等 8 篇；与肇庆市市场监督管理，肇庆市商务局联合搭建了肇庆市物

流标准化公共服务推广中心,并承担了 GD/TC4 物流标准化产学研基地在肇庆的运营工作。承担了标准化人才的培养,教学标准化等研究,以及标准化的宣贯工作。承担了肇庆物流标准体系建设的筹备工作,以及物流标准化的宣贯推广工作,培训地点设在我校物流标准化公共实训基地和学校学术报告厅;借助广东省物流标准化产学研基地为肇庆市致美物流有限公司、肇庆市港务有限公司等企业开展物流标准化仓储规划、物流信息化等方面的社会服务。通过不断的努力,专业教师积极为地方企业提供管理咨询、提供整改方案服务,为企业提高管理效益,同时积极为地方各种组织机构提供管理知识培训,得到社会的广泛好评,提高了专业影响力和社会美誉度。同时依托相关平台承担了标准化人才的培养,教学标准化等研究,以及标准化的宣贯工作。

近年来,各专业教师主编、参编《微电商与跨境电商》、《一本书搞懂农村电商》、《现代物流学》等专业教材、专著 20 部;主持国家自然科学基金等省部级项目 2 项,省级 16 项,市级课题 33 项;发表论文 100 余篇,其中国家级和核心期刊论文 16 篇。

专业教师借助肇庆市互联网创新孵化示范基地和肇庆市电子商务研究院的示范性基地平台,积极为在校生在孵企业和地方企业经济发展服务,特别是针对中小微企业和电商企业开展电商运营等社会服务。截止到目前,共为 18 家企业就电商运营等问题完成诊断报告 28 份;借助广东省政策咨询基地互联网经济研究中心和肇庆市电子商务研究院为中国网库集团肇庆分公司、肇庆市德庆县腾龙果业农民专业合作社等企业开展物电商运营等方面的社会服务。通过不断的努力,

专业教师积极为地方企业提供企业管理咨询、电商运营整改方案等服务，为企业提高运营效益；依托广东省跨境人才培训和孵化（广东工商职业学院）基地和深圳市网商协会肇庆电商示范基地等平台积极为地方大中专院校和地方政府机构进行跨境电商师资和“一村一品”农村电商人才带头人培训，同时为各种组织机构提供管理知识培训，得到社会的广泛好评，提高了专业影响力和社会美誉度。

职业教育离不开企业的支持与合作，我院各专业先后与京东物流、深圳头狼电商、前海煦逸电商、梦亦同趣服装、菜鸟物流易居营销、顺丰快递等达成了合作办学协议。企业为我们提供实习基地、实习指导教师，学生带薪顶岗实习6个月，提供奖学金、助学金。我们作为企业人才输送和前期培养的基地，提供高质量毕业生，同时专业教师为企业做短期业务培训；企业也为专任教师提供挂职锻炼平台和机会，教师锻炼过程中与企业方人员共同解决企业面临的问题，实现互惠互利。依托专业精干的师资队伍、较为完备的实训教学平台等实践教学基础，为企业从业人员的业务培训提供现代化的平台支持，每年为各类企业从业人员培训800人次以上。

商学院各专业教学紧盯市场变化，调整培养目标，优化人才培养，调整校企合作方向，强化校企深度合作，不断适应高职本科专业建设发展要求，促进专业在人才培养、专业建设等方面与地方经济发展需求的紧密结合，凸显高校服务社会、服务地方经济的办学功能。

现代商贸服务实训基地

2021年10月29日